



**INFORME 2020**

**#COMBATELOINVISIBLE**

PROYECTO HOMBRE CANARIAS, FUNDACIÓN CANARIA CESICA



# La otra cara de la pandemia

El año 2020 ha significado un "alto" en la vida de todas las personas, y de manera particular, de aquellas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad social, a causa del confinamiento y de la pandemia por la Covid 19.

Ha supuesto un alto en la atención de personas, en los proyectos que se habían planteado, pero sobre todo, en la forma en la que entendemos las relaciones humanas.

Con este Informe 2020, pretendemos acercar la problemática de las adicciones en Canarias, para devolver a la sociedad la información y los datos desde Proyecto Hombre, pero también para **VISIBILIZAR LO INVISIBLE.**

Sensibilizar sobre las historias personales, familiares, sociales y sanitarias que hay detrás del consumo de drogas, y mostrar la otra cara de la pandemia.

**#COMBATELOINVISIBLE**



# PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS

*Escolar, Familiar y Comunitaria*

#COMBATELOINVISIBLE

# PROGRAMAS DE PREVENCIÓN 2020



## ÁMBITO ESCOLAR

Se trabaja desde los centros educativos para formar y acompañar al profesorado como Agentes de Prevención en las Aulas: actividades de prevención con el alumnado en horas de tutorías, detección precoz de consumos en las aulas, Protocolos de actuación ante consumos:

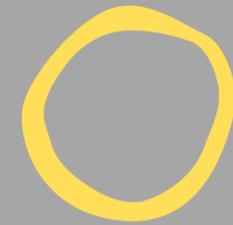
**PROGRAMA JUEGO DE LLAVES**  
**PROGRAMA ROMPECABEZAS**



## ÁMBITO FAMILIAR

Se trabaja para que Familias con Adolescentes a su cargo, logren ser Agentes de Prevención y acompañarles en la co educación responsable de sus hijos/as:

**PROGRAMA TEJIENDO LAZOS EN FAMILIA**  
**PROGRAMA A TIEMPO**  
**CICLO DE FAMILIAS ON LINE**



## ÁMBITO COMUNITARIO

Se trabaja con distintas agentes esenciales de las comunidades, para implicarles y formarles en la prevención del consumo de drogas:

**PROGRAMA IMPLIC ARTE**  
**FORMACIÓN PARA ENTRENADOR@S DEPORTIVOS**  
**PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL**

**#COMBATELOINVISIBLE**

**IMPACTO:**

**4.439**

**PERSONAS**

**SENSIBILIZADAS**

**3.769**  
**ESCOLARES Y**  
**PROFESORADO**

**PREVENCIÓN ESCOLAR**

**40** CENTROS EDUCATIVOS

**208** PROFESORADO

**3.561** ESCOLARES

**181**  
**AGENTES**

**PREVENCIÓN COMUNITARIA**

**57** POBLACIÓN JÓVEN

**88** PROFESORADO/ TÉCNIC@S

**25** 3ª EDAD

**11** ENTRENADOR@S DEPORTIVOS

**300**  
**FAMILIAS**

**PREVENCIÓN FAMILIAR**

**189**  
**TRABAJADOR@S**

**PREVENCIÓN LABORAL**

**#COMBATELOINVISIBLE**



# PROGRAMA NOVA: ADOLESCENTES Y FAMILIAS

PREVENCIÓN INDICADA: familias con hijas  
adolescentes con problemática de consumo de  
sustancias y otras conductas disruptivas

#COMBATELOINVISIBLE

# CASOS ATENDIDOS: 102

**78% UNIDADES FAMILIARES** (padre/madre y adolescente)

**29% FAMILIAS** (padre/ madre)

**15% ADOLESCENTES SIN APOYO FAMILIAR**

**CHICOS: 69.5%**

**EDAD: 18 años**

**CHICAS: 30.5%**

**EDAD: 19 años**

*Edad de inicio en el consumo de drogas:*

**CHICOS: 14 AÑOS**

**CHICAS: 13 AÑOS**

**EL 65% DE L@S ADOLESCENTES SE ENCUENTRAN ESTUDIANDO ESO Y/O BACHILLERATO**

**(69% CHICAS Y 63% CHICOS) Y EL 35% EN DESEMPLEO JUVENIL (27.5% CHICAS Y 56.8% CHICOS)**

**EL 86% CONVIVEN CON SUS FAMILIAS DE ORIGEN**

**EL 11% CONVIVÍAN EN HOGARES O CENTROS TUTELADOS**

**#COMBATELOINVISIBLE**

# PATRÓN DE CONSUMO

## EL 87.2% DE L@S ADOLESCENTES TIENEN UN CONSUMO PROBLEMÁTICO DE CANNABIS

El 75.6% de las chicas y el 86.4% de los chicos

## EL 6.8% TENÍAN PROBLEMAS CON EL USO/ ABUSO DE TIC'S

El 13.8% de las chicas y el 3% de los chicos

## EL 4.3% TENÍAN UN CONSUMO DE COCAÍNA

El 3.4% de las chicas y el 4.5% de los chicos

## EL 2.1% TENÍAN UN CONSUMO DE ALCOHOL

El 6.9% de las chicas y el 3% de los chicos

El 75% tienen un consumo diario/ semanal

El 20% consume los fines de semana

El 5% menos de 1 día a la semana

Un 7.4% tenían algún trastorno psiquiátrico  
(6.9% chicas y 8.2 chicos)

Un 6.3% se encontraban en exclusión social  
(3.4% chicas y 12.7% chicos)

El 9.5% tenían causas penales (3.4% chicas y  
12.7% chicos)

El 33.3% de las chicas víctimas de violencia de género

# ACTIVIDADES 2020

**FASE DE INFORMACIÓN:** SE TRABAJA PARA DETECTAR FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN EN LAS FAMILIAS Y ADOLESCENTES frente al consumo de sustancias.

**FASE 1:** se elaboran PLANES DE TRABAJO INDIVIDUALES dónde se recogen los objetivos, metas y actividades a trabajar.

**SESIONES DE TRABAJO CON FAMILIAS Y ADOLESCENTES:** por separado y en sesiones de tutorías familiares conjuntamente.

**ESCUELA DE FAMILIAS:** dónde se trabajan conceptos básicos sobre adicciones, entender la adolescencia, establecer normas y límites en casa, organizar el tiempo libre en casa, comunicación y roles.

**GRUPOS DE AUTOYUDA PARA FAMILIAS:** apoyo emocional para las familias, aprendizaje desde el grupo, soporte grupal, etc.

**RESULTADOS:** reducir/ eliminar la conducta adictiva, fomentar hábitos de vida saludable y ocio saludable, comunicación intrafamiliar, salud sexual y relaciones con iguales



**#COMBATELOINVISIBLE**

# PROGRAMAS DE TRATAMIENTO

**CENTROS DE DÍA:** TRATAMIENTO AMBULATORIO

**COMUNIDADES TERAPÉUTICAS:** TRATAMIENTO RESIDENCIAL

**PROGRAMA DE FAMILIAS Y SEGUIMIENTOS**

**PISO SILVA:** VIVIENDA DE APOYO A LA INSERCIÓN SOCIAL

**PROGRAMA INSOLA:** INSERCIÓN SOCIO LABORAL

**#COMBATELOINVISIBLE**

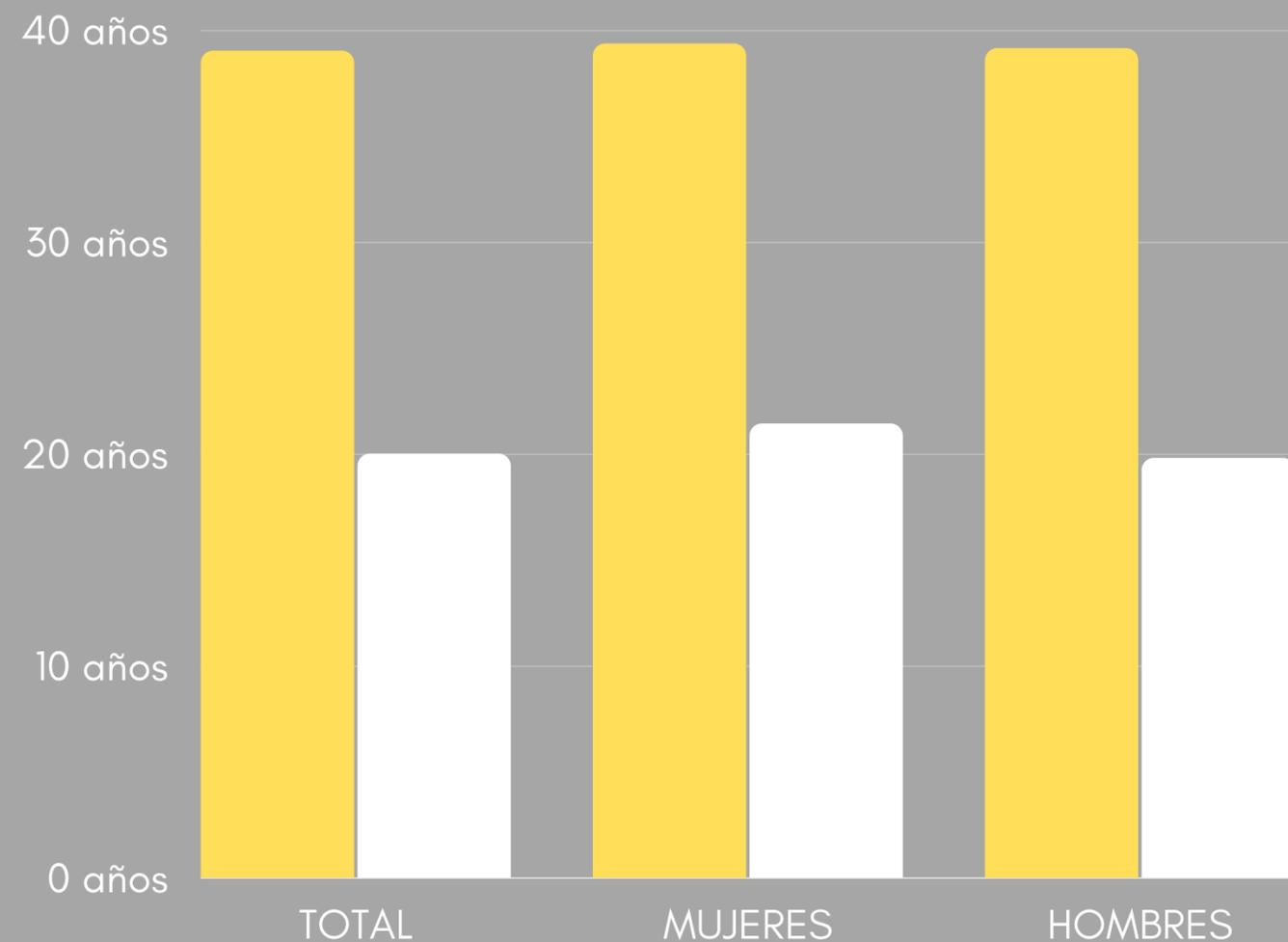
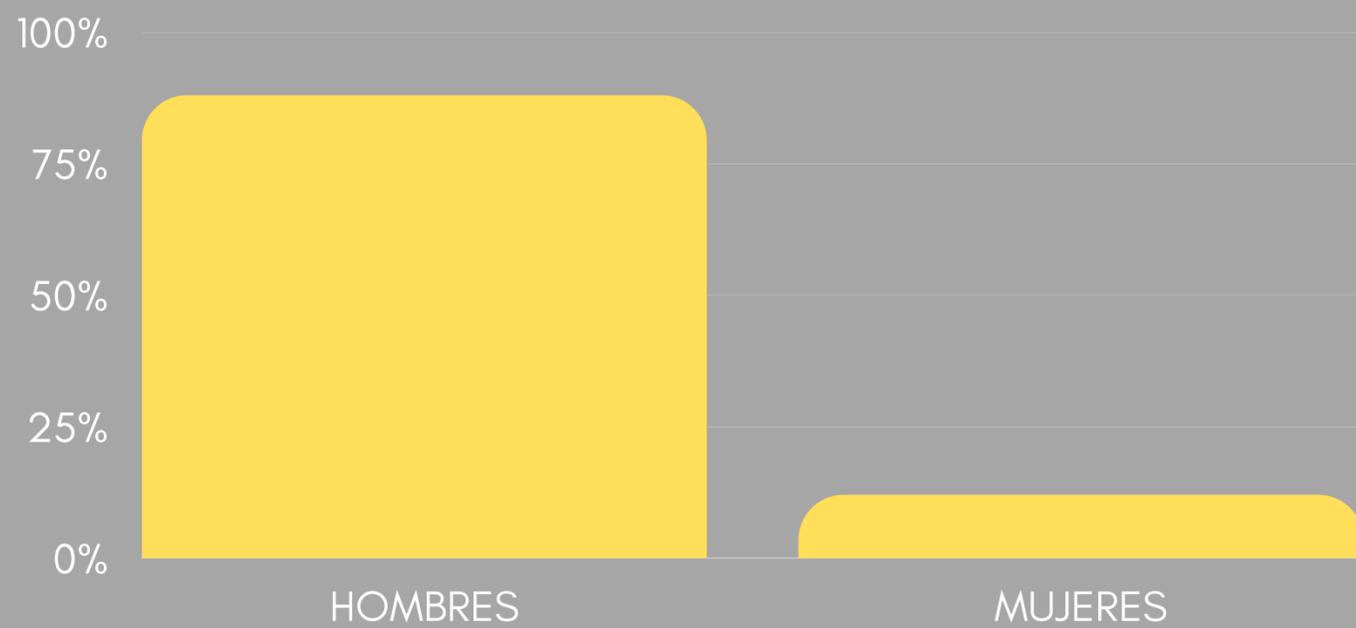
**358 PERSONAS SOLICITARON INFORMACIÓN  
SOBRE DROGAS EN 2020: el 88 % fueron hombres y  
el 12% fueron mujeres**

**El 81.56% de los casos se suscriben a tratamiento  
ambulatorio desde Centros de Día, y el 18% de los  
casos se suscriben a tratamiento residencial en  
Centros Residenciales.**

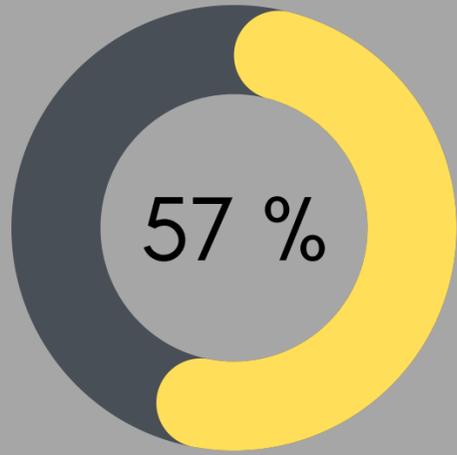
**EDAD MEDIA DE LAS PERSONAS QUE SOLICITARON  
TRATAMIENTO:**

**La edad media de las personas atendidas en PH  
Canarias fue de 39 años**

**En el caso de los hombres es de 39.12 años y en el  
caso de las mujeres 39.34 años**



**#COMBATELOINVISIBLE**



**57% DE LAS PERSONAS SE ENCONTRABAN EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO**

**MUJERES: 61.4%    HOMBRES: 55.7%**



**17.1% DE LAS PERSONAS SE ENCONTRABAN EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL O EN RIESGO DE ESTARLO**

**MUJERES: 20.5%    HOMBRES: 16.3%**



**16.3% PATOLOGÍA DUAL DE LAS PERSONAS QUE SOLICITARON TRATAMIENTO**

**MUJERES: 30.2%    HOMBRES: 15%**



**EL 32.5% DE LAS MUJERES ERAN VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO**

**#COMBATELOINVISIBLE**

***El 32.5% de las mujeres que solicitaron tratamiento por adicciones, habían sufrido violencia de género.***

***La problemática de la invisibilización del consumo de sustancias en las mujeres, unido al alto porcentaje de mujeres que acuden a tratamiento sin apoyo familiar y habiendo sido víctimas de violencia de género, son situaciones que deben visibilizarse y combatirse.***

**Desde Proyecto Hombre Canarias se realizan diversas acciones encaminadas a dar una respuesta específica y de calidad, incorporando la perspectiva de género desde los equipos educativos- terapéuticos y los programas de atención: asignar terapeutas mujeres para llevar el proceso de mujeres en situaciones de vulnerabilidad social, implantación de grupos de autoayuda no mixtos, coordinación y trabajo en red con recursos específicos, adaptar metodología y planes de trabajo con perspectiva de género, formación continua de los equipos profesionales, entre otras acciones.**

**#COMBATELOINVISIBLE**

***El 20% de las personas atendidas iniciaron acciones relacionadas con la mejora de la empleabilidad y búsqueda activa de empleo.***

***Las áreas de formación y empleo son importantes factores de protección para la inserción social de las personas en tratamiento. Por ello se trabaja en red con diversas acciones de información/formación con otros recursos especializados en Formación y Empleo (Servicio Canario de Empleo, Radio ECCA, Escuelas de Adult@s, Afedes, Adsis, Ataretaco, Programa Incorpora de La Caixa, etc.***

***Proyecto Hombre Canarias desarrolla un Proyecto Europeo: PROGRAMA INSOLA, cuyo objetivo es la mejora de la empleabilidad de personas en situaciones de vulnerabilidad, que trabaja la inserción desde una visión integral, empoderando a la persona desde el acompañamiento y formación, y trabajando la búsqueda de apoyo y empleo desde las fases iniciales de tratamiento.***

**#COMBATELOINVISIBLE**

***El 17% de las personas atendidas tenían diagnóstico de patología dual.***

**Este porcentaje aumenta considerablemente en el caso de las mujeres, un 32% y en el caso de los hombres un 15%.**

La patología dual es la presencia de una conducta adictiva y un trastorno psiquiátrico o enfermedad mental.

Una de las consecuencias del consumo de sustancia es la aparición/ desarrollo de enfermedades mentales, cuando las personas tienen además una predisposición genética.

Los programas y centros trabajan específicamente con los casos de patología dual como con cualquier otro caso, que nos permite el Trabajo Individualizado; pero con sinergias comunes al resto de pacientes en actividades de acompañamiento y encuentro; que enriquecen al grupo y el aprendizaje común para entender el comportamiento adictivo.

**#COMBATELOINVISIBLE**

# **CENTROS DE DÍA**

## **TRATAMIENTO AMBULATORIO**

**FASE DE INFORMACIÓN Y RECEPCIÓN DE LA DEMANDA DE AYUDA**

**ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO Y PLAN DE TRABAJO**

**TERAPIA INDIVIDUAL SEMANAL**

**TERAPIA GRUPAL SEMANAL**

**FORMACIÓN EN HABILIDADES SOCIALES, COGNITIVAS, GESTIÓN EMOCIONAL,**

**CONTROL DE ESTÍMULOS, OCIO Y TIEMPO LIBRE, SALUD SEXUAL, GÉNERO**

**ELABORACIÓN DE PLAN DE RECAÍDAS Y ACOMPAÑAMIENTO**

**PROGRAMA DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL**

**#COMBATELOINVISIBLE**



## **PERSONAS ATENDIDAS: 547**

**4.980 sesiones de terapia individual**

**222 grupos de autoayuda**

**63 Talleres Formativos**

**11 convivencias**

**19 actividades de ocio y tiempo libre**

## **PROGRAMA DE FAMILIAS**

**222 Grupos de Autoayuda para familiares**

**21 Grupos Temáticos de Familias**

**27 Sesiones familiares**

## **PISO SILVA**

**Vivienda de apoyo para la inserción social una vez terminada la terapia de rehabilitación.**

**Durante 2021 convivieron en el recurso como apoyo a su proceso de inserción laboral.**

**#COMBATELOINVISIBLE**

# PATRÓN DE CONSUMO DE SUSTANCIAS

Se trata de personas que consumen varias sustancias a la vez, y acuden a solicitar ayuda después de varios intentos previos de recuperación (media de edad con la que acuden a tratamiento: 35 -40 años).

El estado de confinamiento ha afectado con más virulencia a las personas especialmente vulnerables frente a la Covid 19: personas con adicciones y conductas psicopatológicas, personas con enfermedades autoinmunes, personas que se encontraban ya en situaciones de exclusión social.

El estado de soledad y confinamiento, la inhibición de las áreas de relación social, trabajo, tiempo libre en la vida diaria conlleva una peor gestión de la emoción sobre las personas con adicciones y posiblemente un mayor consumo de sustancia de evasión.

El confinamiento y las medidas restrictivas en la vida de las personas, afecta en los patrones de consumo; aumentando el consumo de alcohol como sustancia legal y de fácil acceso.

## SUSTANCIA PRINCIPAL

**MUJERES:** la sustancia principal es la COCAÍNA con un 40.9% (2019: 33.3%), y con un 31.8% ALCOHOL (2019: 28.2%) y un 15.9% CRACK (2019: 18%).

**HOMBRES:** el 41.2% señalan la COCAÍNA (2019: 44%) como sustancia principal para solicitar tratamiento, seguido de ALCOHOL con un 19.2% (2019:16.3%) y CRACK con un 15.1% (2019: 13.2%).

## POLICONSUMO

Consumir de forma simultánea varias drogas:

**MUJERES: 66%**

**HOMBRES: 63%**

## FRECUENCIA DE CONSUMO

El 41.5% de las personas tienen un consumo diario (2019: 33.2%), siendo en los hombres un 41.4% (2019: 32%) y en las mujeres el 40.9% (2019: 43.6%).

**Un 28% de las personas consumen semanalmente**, en el caso de los hombres un 26.5% y en el caso de las mujeres un 31.8%.

#COMBATELOINVISIBLE

# CENTROS RESIDENCIALES

#COMBATELOINVISIBLE

# RECURSO ALOJATIVO:

Para personas que no logran dejar el consumo de forma ambulatoria, o con otras problemáticas asociadas al consumo de drogas (personas en situaciones de vulnerabilidad social, personas sin apoyo familiar, residentes en otras islas, personas reclusas)

## SERVICIOS DEL CENTRO:

COMEDOR  
NECESIDADES BÁSICAS  
ACOMPañAMIENTO  
TERAPIA GRUPAL  
REHABILITACIÓN

## PERSONAS

ATENDIDAS: 129

*El 23% de las personas que acuden solicitar tratamiento en 2020*

*necesitaron de un recurso residencial para iniciar el proceso de rehabilitación e inserción social.*

*Desde los Centros Residenciales, finalizaron el tratamiento el 71% (25 casos) finalizaron con éxito el tratamiento residencial,*

*incorporándose al Centro de Día Garoé y/o Piso de Inserción SILVA, para la búsqueda activa de empleo y alojamiento normalizado.*

#COMBATELOINVISIBLE

A close-up photograph of a hand holding a red embroidered heart. The heart is made of a textured fabric and has the word "Voluntariado" written across it in a black, cursive script. The background is a soft-focus blue and white pattern.

Voluntariado

#COMBATELOINVISIBLE

# 40 PERSONAS VOLUNTARIAS

Son personas afectadas, familiares y ciudadanía en general, que después de recibir formación básica en Proyecto Hombre y Adicciones, se incorporan a nuestros equipos de trabajo:

## ESPACIO SOLIDARIO

Espacios dónde se vende ropa, calzado y textil para recaudar fondos para la entidad

## ACOMPañAMIENTO

- Acompañar a personas en situaciones vulnerables
- Acompañar en Grupos de Autoayuda de Familias
- Actividades de ocio y tiempo libre

## FORMACIÓN

Imparten Talleres formativos, seminarios, cursos, dinamizan actividades grupales lúdicas

## ATENCIÓN MÉDICA

Formación y acompañamiento en el área de salud a las personas en tratamiento

#COMBATELOINVISIBLE

# ACTIVIDADES PRINCIPALES 2020

Desde Marzo de 2020 se suspende la actividad presencial del voluntariado, a excepción de los recursos sanitarios básicos

## FORMACIÓN ON LINE

A través del Aula Virtual de Proyecto Hombre las personas pueden acceder gratuitamente a formación específica sobre Voluntariado en Adicciones

## COMISIÓN NACIONAL

Canarias participa de esta comisión nacional sobre Voluntariado para contribuir a la sensibilización y promoción del voluntariado a través de Campañas: con "V" de Valientes, "Soy Voluntarie"

## ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL

El voluntariado acompañó durante toda la pandemia a las personas ingresadas en los centros a través de videos, cartas, llamadas, video llamadas

## DIVERSIDAD FUNCIONAL

Durante enero y febrero clausuramos con Tenerife Solidario y Sinpromi, un Proyecto para acercar el voluntariado a personas con diversidad funcional, incorporando y formando personas voluntarias con diversidad funcional al programa de voluntariado de Proyecto Hombre

#COMBATELOINVISIBLE



# Transparencia y financiación

[WWW.PROYECTO HOMBRE CANARIAS.COM](http://WWW.PROYECTO HOMBRE CANARIAS.COM)

#COMBATELOINVISIBLE

# RESUMEN DE INGRESOS: SUBVENCIONES PÚBLICAS 2020

**FONDO SOCIAL EUROPEO:** PROGRAMA INSOLA 82.763,28€

**IRPF ESTATAL:** PROGRAMA PROYECTADOS EN PRISIÓN Y CO FINANCIACIÓN DE PROGRAMA INOLA 4.292,62€

**IRPF AUTONÓMICO:** CONTRATACIÓN DE PERSONAL PARA CENTROS 39.799,25€

**D.GRAL SALUD PÚBLICA:** UAD Y CENTROS DE TRATAMIENTO (Ambulatorio, Residencial, Alcohol, Adolescentes)  
959.936€

**D. GRAL DERECHOS SOCIALES :** ATENCIÓN A PERSONAS EN SITUACIONES DE VULNERABILIDAD SOCIAL  
143.500€

**SCE CONVENIO DESEMPLEADOS:** CONTRATACIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO PARA  
CENTROS Y PROGRAMAS 110.559,30€

**CABILDO INSULAR GRAN CANARIA:** PLAZAS RESIDENCIALES PARA PERSONAS EN EXCLUSIÓN SOCIAL 77.800€

**CABILDO INSULAR DE TENERIFE IASS:** PROGRAMA NOVA 40.000€

**CABILDO INSULAR DE LA PALMA:** PROGRAMA MUÉVETE CONMIGO 30000€

**AYTO. LAS PALMAS:** PROYECTO DE INSERCIÓN SOCIAL 22.975,22€

**AYTO. SANTA CRUZ TENERIFE IMAS:** PISO SILVA 50.000€

**AYTO. SANTA CRUZ TENERIFE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:** MEJORA DE OFICCE DEL CENTRO DE DÍA GAROÉ  
606,14€

**AYTO. BREÑA ALTA:** COLABORACIÓN CON LOS PROGRAMAS DE ATENCIÓN 1.000€

**#COMBATELOINVISIBLE**

# RESUMEN DE INGRESOS: CONVENIOS- PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS 2020

**AYTO. LAS PALMAS:** ÁREA DE PREVENCIÓN ESCOLAR Y FAMILIAR DEL MUNICIPIO (Prevención Universal, Selectiva e Indicada) 156.473,22€

**AYTO. SAN JUAN DE LA RAMBLA:** PROGRAMAS DE PREVENCIÓN UNIVERSAL 3.400€

**AYTO. VALLESECO:** PROGRAMAS DE PREVENCIÓN UNIVERSAL 4.612,50€

**AYTO. ADEJE:** PROGRAMAS DE PREVENCIÓN UNIVERSAL, SELECTIVA E INDICADA 19.000€

**AYTO. LA OROTAVA:** ATENCIÓN PSICOEDUCATIVA A FAMILIAS/ ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO 10.000€

**D. GRAL SALUD PÚBLICA:** PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE ADICCIONES 14.999€

**MENSAJEROS DE LA PAZ:** JORNADAS FORMATIVAS EN PREVENCIÓN DE ADICCIONES 670€

# FINANCIACIÓN PROPIA 2020

**APORTACIONES FAMILIAS:** 16.014,96€

**AFILIAD@S DE LA ENTIDAD:** 41.169,26€

**ESPACIO SOLIDARIO:** 27.258,28€

**CAMPAÑA CROWDFUNDING ALERTA COVID 19:** 6.955,58€

**DONACIONES EMPRESAS:** 6.029,46€

**VENTA DE MERCADERÍA:** 365,13€

**BENEFICIOS OPERACIONES BANCARIAS:** 1.371,96€

# FINANCIACIÓN PRIVADA 2020

**OBRA SOCIAL LA CAIXA:** ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO 3.750€

**OBRA SOCIAL CAJACANARIAS:** PROYECTO MEJORA COMPETENCIAS DIGITALES 4.367€

**BANKIA OBRA SOCIAL LA CAJA DE CANARIAS:** 4.308€

**INGRESOS EXCEPCIONALES:** 2.376,97€

**PRESTACIÓN:** 5.282,95€

**OTRAS SUBV (ALQUIL CEDIDO):** 158.712€

**HIPERDINO:** DONACIÓN DE ALIMENTOS 31.949€

**#COMBATELOINVISIBLE**

# GASTOS DE LA FUNDACIÓN

**RECURSOS HUMANOS:** 1.186.090,84€

**SEGURIDAD SOCIAL:** 326.568,41€

**INDENMIZACIONES:** 30.303,53€

**COMPRAS Y APROVISIONAMIENTOS:** 117.709,85€

**SUMINISTROS:** 31.514,13€

**TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS:** 4.751,78€

**ARRENDAMIENTOS:** 163.832,05€

**REPARACIONES Y CONSERVACIÓN:** 54.673,90€

**SS PROFESIONALES:** 36.621,33€

**PRIMAS SEGUROS:** 17.374,62€

**SS BANCARIOS:** 5.204,66€

**PUBLICIDAD:** 1.248€

**OTROS SERVICIOS (desplazamientos, material de oficina, telefonía y comunicaciones, formación):** 50.197,63€

**TRIBUTOS:** 604,62€

**OTRAS PÉRDIDAS:** 5.165,27€

**OTROS GASTOS FINANCIEROS:** 92.58€

**GASTOS EXCEPCIONALES:** 3.751,54€

**AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO:** 9.373,79€

**#COMBATELOINVISIBLE**

# financiación pública



#COMBATELOINVISIBLE

# financiación privada



#COMBATELOINVISIBLE



Ferretería CASA DEL GALLO

**Kiron**

informática  
integración  
conectividad



**REDES**

**DELGADO**  **MARTÍN**  
*TODO*  
**IMPRESO**

822 258 756 - 640 765 875

  
**PECAS**  
TENERIFE

**DYSTECA**  
DISTRIBUIDORA Y SERVICIO TÉCNICO CANARIO, S.L.



aixa



DOMINGO ALONSO GROUP



**Aguas de Teror**

#COMBATELOINVISIBLE



# El impacto de la pandemia

#COMBATELOINVISIBLE

# IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID 19

**Impacto de la Covid a nivel emocional sobre las personas atendidas:** ansiedad y depresión, agorafobia, aumento de consumos en soledad, desempleo, suicidio. Si además sumamos otros indicadores tales como la presencia de trastorno o enfermedad psiquiátrica, adicción o situación de pobreza, nos encontramos con la otra cara de la pandemia.

**Como dato objetivo e irrefutable del impacto de la Covid 19:** el teléfono no dejó de sonar un solo día en Proyecto Hombre.

Detrás de cada llamada, había una persona con problemas de adicción, una persona con problemas de salud mental, una persona con un familiar en casa pasando el síndrome de abstinencia, una mujer en situación de violencia de género, o personas en la más absoluta soledad. **La soledad de las soledades.**

#COMBATELOINVISIBLE

## **La demanda de ayuda aumentó en un 25% con respecto al mismo periodo del año anterior:**

El 20% de las mujeres se encontraban en situación de exclusión social.

El 32% de las mujeres que solicitaron ayuda se encontraban en situación de violencia de género.

El 30% de las mujeres tenían además un trastorno psiquiátrico asociado, y un 18% eran mujeres con alguna diversidad funcional.

El 14% estaban pendientes de resolver causas penales.

En el caso de los hombres, el 16.3% se encontraban en situación de exclusión social.

El 15% padecían algún trastorno psiquiátrico, y un 14.3% tenían alguna diversidad funcional.

El 26% tenían causas penales pendientes.

Esta situación, unido a un 60% de personas en situación de desempleo y un aumento del 20% en consumo de alcohol en hombres y mujeres.

# AFRONTANDO LA CRISIS

Algunas estrategias que pusimos en marcha:

## ÁREA DE PREVENCIÓN

Se adapta la metodología y las actividades de los programas escolares, familiares y comunitarios utilizando las Tics, para continuar acompañando y formando a profesorado, alumnado y familias:

### BLOG: CONÉCTATE CON PREVENCIÓN

Se crea este espacio virtual para compartir contenidos y propuestas con adolescentes, familias y profesorado.

Cada semana trabajábamos temáticas relacionadas con el consumo de sustancias, afrontar el confinamiento, actividades en familia, etc.

**MÁS DE 1.000 PERSONAS FUERON BENEFICIARIAS de este espacio virtual**

## ATENCIÓN TELEMÁTICA

Se incorporan apps de teleasistencia y se adaptan horarios de atención para favorecer el acompañamiento a las personas, sobretodo teniendo en cuenta a personas en situaciones de soledad, violencia o trastorno psicopatológico. La demanda de ayuda aumentó en un 25% con respecto al año anterior.

## CENTROS RESIDENCIALES

### ABIERTOS

Se mantuvieron abiertos los recursos esenciales para las personas en situaciones más vulnerables, como las Comunidades Terapéuticas que dan cobertura a las necesidades básicas, alojamiento y acompañamiento

#COMBATELOINVISIBLE

# Campaña crowdfunding: ALERTA COVID 19

Ante la crisis sanitaria surgen nuevas necesidades: adquisición de material sanitario y mejora de competencias digitales como entidad.

Así que pusimos en marcha una Campaña de Recaudación de Fondos por internet, que nos permitiera afrontar estos nuevos gastos, y visibilizar la otra realidad que estábamos viviendo en Proyecto Hombre.



**35 días para lograr el objetivo**

**4.000 euros para adquirir material sanitario y digital**



**competencias digitales**

**Aprovechamiento de los recursos disponibles:  
inversión cero para la campaña y objetivo logrado con éxito**



**movilización de redes sociales**

**A través de videos con moviles corporativos y apps, implicando a toda la comunidad para solicitar el apoyo: voluntariado y profesionales**



**8.000 euros recaudados**

**El 70% personas anónimas  
El 30% empresas y entidades**

**#COMBATELOINVISIBLE**

# LA OTRA CARA DE LA PANDEMIA

El impacto emocional de la pandemia en colectivos vulnerables, puede llevarnos a caer en un error: querer explicar a través de lo cuantitativo, a través de números y de estadísticas, la incidencia de esta Covid en las personas, sin tener en cuenta a las personas. Y las personas deben hablar, y ser escuchadas.

El impacto real tiene que ver con la vivencia de cada cual, a nivel individual, pero también a nivel colectivo y emocional, y por eso, lo mejor era situar en el centro del discurso a las personas. Porque las personas vulnerables no son “las otras personas”.

Buscar testimonios que construyen las historias, las otras historias. Las miradas de quienes tuvimos que estar más que nunca. Con miedo, con ansiedad, con incertidumbre y con responsabilidad. Y encontrar testimonios llenos de verdad. Pues hablar desde la emocionalidad, no resta validez al discurso, sino que lo carga de argumentos.

Si para una persona que tiene sus necesidades básicas cubiertas, que dispone de estrategias personales para afrontar la situación, que dispone de salud y de autoestima, que cuenta con apoyo familiar, que dispone y usa las Tics; si para esas personas la pandemia fue dura; cómo imaginarse la misma pandemia impactando en personas que no tienen nada de lo mencionado. Personas que saben lo que es Vivir y Sobrevivir desde la nada.

# LA OTRA CARA DE LA PANDEMIA

Si quieres conocer las historias detrás de la pandemia, pincha en el siguiente link:

[www.proyectohombrecanarias.com](http://www.proyectohombrecanarias.com)

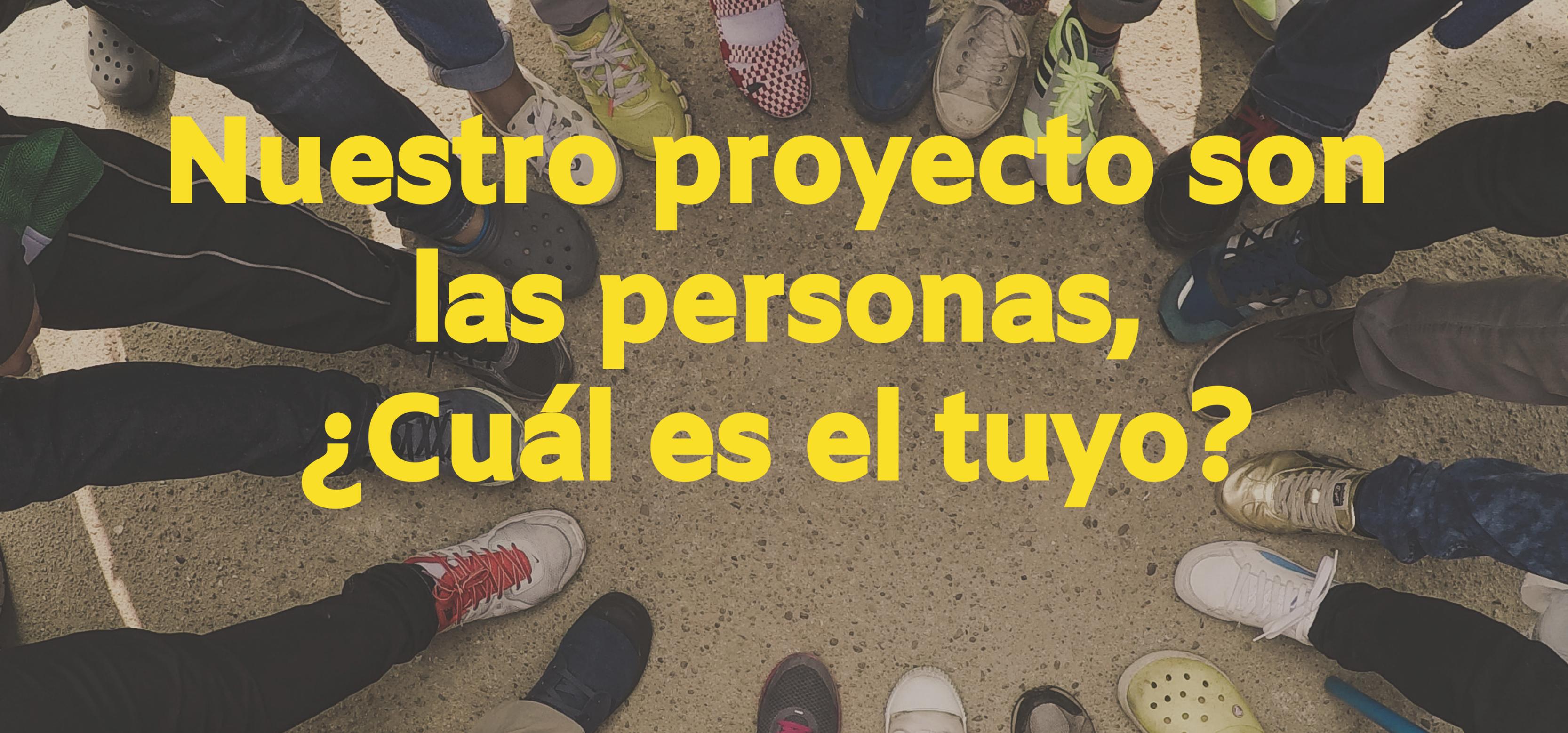
#COMBATELOINVISIBLE

**#combateoinvisible**

**Ante el consumo de drogas,  
quítate la venda de los ojos**



**#VISIBILIZARLOINVISIBLE**



**Nuestro proyecto son  
las personas,  
¿Cuál es el tuyo?**

**colabora, contacta, participa**

**[www.proyectohombrecanarias.com](http://www.proyectohombrecanarias.com)**